

## **Beleidsplan 2018-2023 Stichting Muziek op Stapel, Stapel op Muziek**

### **Doelstelling**

'Muziek op Stapel, Stapel op muziek' stelt zich ten doel om met enige regelmaat kwalitatief hoogwaardige, meest klassieke, levende muziek naar Oldeberkoop te halen en deze laagdrempelig en aantrekkelijk aan te bieden aan de bevolking in Oldeberkoop en wijde omgeving, een en ander in de ter plaatse aanwezige mooie, oude kerk. Dit met aandacht voor jonge talent en/of Fries talent.

### **Werkzaamheden en blik op de toekomst**

De belangrijkste activiteit van Muziek op Stapel is gelegen in het organiseren en aanbieden van zes á zeven concerten per jaar van hoge kwaliteit en via een zo goedkoop mogelijke organisatievorm. De kosten van de organisatie zijn laag doordat deze uitsluitend uit niet bezoldigde krachten bestaat, hetgeen we zo willen houden.

#### Locatie en overleg kerkbestuur

De concerten worden gehouden in de Bonifatiuskerk in Oldeberkoop, eigendom van de Protestantse Gemeente te Olde- en Nijeberkoop.

Deze kerk is befaamd om haar prachtige akoestiek. Ook de indeling van de kerk is zeer geschikt voor concerten, onder meer door een verhoogd koor dat als podium dienst doet. Het bestuur zorgt samen met vrijwilligers, dat de kerk voorafgaand aan het concert tot een sfeervolle concertlocatie wordt omgetoverd: met kussens op de banken, kaarsverlichting en zo nodig de verwarming aan.

Met het kerkbestuur is een convenant gesloten over de gang van zaken rond de uitvoering van de concerten in de kerk. Dit convenant wordt in een jaarlijks overleg met de kerkrentmeesters geëvalueerd.

#### Programmering

Gezien de enthousiaste reacties van de concertbezoekers en van de musici, wil de organisatie op dezelfde voet voortgaan in het aanbieden van een gevarieerd programma van klassieke muziek van toptalent zowel als jong talent in een sfeervolle en gemoedelijke setting. Wat dit laatste betreft: in de pauze of na afloop wordt een drankje geschonken en de musici zijn dan doorgaans goed benaderbaar voor een praatje met mensen uit het publiek. Dit draagt weer bij aan de laagdrempeligheid van de muziekbeleving. De organisatie streeft er naar het hoge niveau van het aanbod te handhaven, een aanbod dat regelmatig goed is te vergelijken met het aanbod van de grote concertzalen in Nederland zoals het Concertgebouw. Dit brengt hoogkwalitatieve concerten dicht bij de mensen die in het noorden wonen. De keuze van jong talent is dusdanig dat de musici later graag nog eens optreden in Oldeberkoop, ook als zij de status van toptalent hebben bereikt. Overigens zijn, blijkens het "gastenboek" voor de musici, ook de ervaringen van topmusici over de opvang rond het concert, over het publiek en over de locatie onverminderd positief. Inmiddels is de Stichting Muziek op Stapel, Stapel op Muziek een bekend én gewild "podium" geworden in de wereld van de klassieke muziek.

#### Doelgroepen

Het publiek voor klassieke concerten vergrijsd. Op zich is dat geen probleem, omdat de omvang van de vergrijsde bevolking toeneemt met het steeds verder toenemen van de gemiddelde leeftijd. Maar kennismaken met uitstekend uitgevoerde, levende klassieke muziek in een sfeervolle omgeving heeft op meerdere punten ook een positieve uitwerking op jongeren. Daarom zet de stichting acties op touw om deze laatste doelgroep beter te bereiken, zoals het scholierenproject met speciaal aangepaste berichtgeving en kortingen en waarover overleg is met de basisscholen en scholen voor middelbaar onderwijs in de omgeving. Ook is in 2017 een overeenkomst gesloten met een organisatie die via een vrijwilligerscentrale het vervoer regelt van (hoog) bejaarde muzikliefhebbers die zonder begeleiding niet meer naar concerten kunnen komen.

Bij elk concert krijgt het publiek de gelegenheid om een korte schriftelijke reactie te geven op het aangeboden concert. De aldus verkregen informatie wordt meegenomen in de algemene evaluatie van het concert.

#### Public relations

PR is een 'must' om het aanbod onder de aandacht te brengen van de potentiële bezoekers. In 2015 werd daarom voor drukwerk en PR een nieuw herkenbaarder logo en een nieuwe huisstijl ontwikkeld. Permanente aandacht is er vanuit het bestuur voor contact met de diverse media, de eigen website, folders en affiches. Ook worden nieuwsbrieven verstuurd aan een groot bestand (ca 450 adressen) die zich daarvoor speciaal hebben opgegeven.

#### Cultuurtoerisme

Een nieuwe, groeiende doelgroep vormen de cultuurtoeristen in Friesland. Bijzondere concerten trekken publiek vanuit het hele land, en een enkele keer zelfs van buiten de grenzen. De combinatie van de uitstekende overnachtingsmogelijkheden, de nabijheid van musea als Belvédère, evenals de fiets- en wandelmogelijkheden, leiden ook nu al tot regelmatig bezoek van cultuurtoeristen. Een evenement als Culturele Hoofdstad 2018 zal daaraan zeker bijdragen en omgekeerd past het programma van Muziek op Stapel in de lijn van Culturele Hoofdstad 2018. Daarnaast leidt de bekendmaking van bijzondere concerten op landelijke radio en TV eveneens tot een vorm van cultuurtoerisme. De verspreiding van brochures met de programmering van de concerten is op deze doelgroep aangepast. De programmering in de tijd, namelijk buiten de zomermaanden, past eveneens bij het streven naar seizoen verlengend toerisme in Friesland.

#### Vrijwilligers

Er is ruim voldoende aanbod van enthousiaste vrijwilligers. Zij spelen een belangrijke rol rond de uitvoering van de concerten. Bij de organisatie van de concerten wordt gebruik gemaakt van daartoe opgestelde draaiboeken, waarin aangegeven wordt wie van de bestuursleden waarvoor verantwoordelijk is, en welke taken de vrijwilligers hebben. De organisatie loopt daarmee gesmeerd.

#### **Bepaling van het beleid**

Het beleid wordt bepaald door het bestuur, dat uit minimaal 3 en maximaal 7 personen bestaat. Het bestuur komt maandelijks bijeen, en vergadert aan de hand van een agenda, en van de vergaderingen worden notulen gemaakt met een besluitenlijst en actiepuntenlijst. De keuze van optredende muziekgezelschappen geschiedt steeds in goede harmonie, volgens een vast stramien binnen het bestuur. Tips van het publiek worden daarbij betrokken.

De beleidsprioriteiten en keuze van musici zijn jaarlijks onderwerp van overleg met het Comité van Aanbeveling.

#### **Inkomsten en financieel beheer**

De stichting heeft geen winstoogmerk of commerciële belangen. Het bestuur ziet de opbrengst van de kaartverkoop als de belangrijkste inkomstenbron. Veel aandacht wordt daarom gegeven aan het werven van bezoekers voor de concerten, ook buiten de provinciegrenzen. Hiertoe zijn ook afspraken gemaakt met plaatselijke horeca over overnachtingsmogelijkheden en concertmenu's. Daarnaast is het verwerven van sponsor- en subsidiegelden een noodzakelijke activiteit om zowel de laagdrempeligheid als de kwaliteit te kunnen garanderen. Een driejaarlijks contract met de Rabobank voorziet in een welkome jaarlijkse bijdrage bij wijze van sponsoring. Het Fonds Podiumkunsten levert reeds jaren een substantiële bijdrage om de eventuele financiële tekorten te helpen dekken. De gemeente Ooststellingwerf biedt geen financiële ondersteuning aan de stichting. De provincie Friesland stelt af en toe een substantiële subsidie ter beschikking voor zeer bijzondere concerten, die anders niet aangeboden hadden kunnen worden in Friesland. Daarnaast worden incidenteel inkomsten verworven uit fondsen en bedrijfsleven. Het sponsorbeleid is door het bestuur nader uitgewerkt in een voor sponsors heldere procedure. Het aanvragen en verantwoorden van subsidies

en gelden via fondsen luistert qua tijdbewaking heel nauw en kost relatief veel tijd. De subsidies worden vooral ingezet om hoogkwalitatief aanbod te contracteren en om de kaartprijs op een redelijk niveau te houden.

Er is een Continuïteitsfonds in het leven geroepen om de noodzakelijke financiële reserve op te bouwen. Tot nu toe heeft de stichting hier geen gebruik van hoeven maken. Dit is een waarborg voor de continuïteit van de concerten. Incidentele exploitatieoverschotten worden ingezet voor het realiseren van de doelstelling, in casu het aanbieden van concerten door de stichting.

### **Tot slot**

Stichting Muziek op Stapel, Stapel op Muziek, ziet zeker mogelijkheden om in de toekomst te blijven bijdragen aan de beleving voor jong en oud in een bijzondere setting van bijzondere klassieke muziek in Friesland.